

. " " ,
 , (-
 .), ' " ' " - , -
 , -
 . -
 , -
 , -
 , -
 .
 , -
 , -
 " -
 " ,
 - 2018
 (N=1200)
 .
 -
 .
 () -
 . (65,6%) -
 (, 10) - , (-
 , (2-3),
 (10,1%) .
 , -
 , , -
 .
 ,
 (75,8%)

| | | | |
|---------|----------|----------|---|
| | , | (| , |
| (|). | | |
| 8,1% | 2-3 |) | |
| . | | | - |
| , | | | - |
| . | | | - |
| , | | , | - |
| , | | | - |
| , | | | - |
| 44,1%. | 19,2% | , | - |
| | 30,0% | , | - |
| 27,4% | 63,0%. | | |
| , | | | - |
| | | | - |
| | (47,3% | , |) |
| , | - | , | - |
| | (29,0%) | (20,0%). | - |
| , | | | - |
| . | | | . |
| . | | | - |
| , | , | | , |
| | (55,1% | , | |
| |) | , | |
| - | | | - |
| | (21,0%). | | - |
| (24,9%) | , | | - |
| | | | - |
| . | - | | - |
| 11,8% | , | . | - |

,
 .
 ,
 .
 ,
 ,
 .
 ,
 .
 -
 ,
 : 1)
 ; 2) ; 3)
 ; 4) ; 5)
 .
 ,
 ,
 ,
 " " , " "
 ,
 , 39,3%,
 - 26,8%.
 ,
 , 60,2% 12,2%
 " - "
 (27,4%),
 (47,4%).
 ,
 34,6% ,
 , 27,1%.
 26,6%
 , - 39,0%.
 ,
 ,
 .

